

소공인특화지원센터 사업설명회

2022. 4. 8

 대구대봉의류봉제
소공인특화지원센터



대구대봉의류봉제 소공인특화지원센터 전략추진모형

비전	지역경제활성화를 위한 대구대봉의류봉제 도시형소공인 육성			
사업 목표	소공인 혁신역량강화		경제활성화	
추진 전략 (4)	혁신형 소공인 발굴육성	소공인 생산품질 강화	매출증대 판로개척	대외브랜드 가치 강화
핵심 추진 과제 (10)	<p>스마트교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소공인 스마트 역량 제고 - 스마트화 기반 조성 <p>온라인 커머스의 기초와 라이브커머스 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인커머스 기초 - 온라인 커머스 케이스 연구 - 네이버 라이브 커머스 실습1 - 네이버 라이브 커머스 실습2 <p>소공인이 주목하는 슬기로운 금융생활 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영자와 회계지식 - 사업에 필요한 회계의 기초1 - 사업에 필요한 회계의 기초2 - 회계정보를 활용한 의사결정 <p>예비소공인 육성 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유동적 인력확보 - 예비 봉제 전문인력 양성 - 기술력 명맥 유지 	<p>내 브랜드, 내가 디자인하기 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 개념의 이해 - 브랜드 역할 및 파급효과 - 브랜드의 요소 및 활용성 - 내 브랜드의 차별화 전략 <p>봉제장비 임대 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생산품질 저하 개선 - 작업 효율 개선 - 제조 경쟁력 확보 - 수익성 극대화 	<p>공동판로개척사업(협업사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협력 네트워크 기반 마련 - 이업종 협업 시스템 구축 - 신규시장 창출 발판 <p>결혼박람회 참가 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실질적인 매출증대 - 소비자와의 직접적인 만남 - 브랜드 홍보 효과 - 소공인 고정비 부담 해소 	<p>온라인 기반구축 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 마케팅 홍보 지원 - 브랜드 역량 확대 - 신규고객 접점 확대 <p>소공인 편람 제작사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소공인 브랜드 인지도 제고 - 합리적 결혼문화 장려 - 체계적 DB 구축 - 신규고객과 매칭 유도

- 사업장 주소 : 대구광역시 중구 대봉 1동 소재(대구웨딩거리)
- 업종/코드 : 의복, 의복악세서리 및 모피제품 제조업 C14 (봉제의복제조업)
- 상시근로자 : 상시근로자 10인 미만 (4대보험 가입자 기준)
- **지원불가 업체** : 국세·지방세 체납, 4대사회보험 미가입 소공인, 소진공 사업 참여 제한 소공인



1. 운영계획

- 교육기간 : 오프라인 과정 - 2022년 5월 23일 ~ 7월 7일
온라인 과정 - 2022년 7월 예정 (소상공인 지식배움터를 활용한 자율 참여)
- 장 소 : (사)디자인정책연구원 3층 교육장 (오프라인 과정)
- 수료기준 : 교육과정별 출석률 70% 이상 시 수료 인정 (교육 수료자 대상, 차년도 자율사업 선정평가 시 가점부여)
- 교 육 비 : 무료
- 신청기간 : 각 과정별 교육 전까지 접수

교육지원 대상

1. 소공인
2. 소공인 사업체 근로자
3. 예비 소공인(창업예정자)

제출서류

- 교육 진행 전
 - 교육 수강신청서
- 교육 완료 후
 - 교육 만족도조사

2. 내 브랜드, 내가 디자인하기

- 교육 예정일 : 2022년 5월 23일 ~ 6월 2일 (총8시간)
- 강 사 : 코키코키 신윤호 대표
- 교육 규모 : 15명
- 교육 내용

회차	교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
1차	브랜드는 무엇일까? · 일상생활에서 말하는 브랜드의 개념과 이해	2시간	5/23(월) 18:30~20:30	이론
2차	브랜드가 하는 역할은 무엇일까? · 브랜드의 역할과 파급효과 사례	2시간	5/26(목) 18:30~20:30	이론
3차	브랜드를 만들기 위해 알아야 할 것들 · 브랜드를 구성하는 요소와 활용성	2시간	5/30(월) 18:30~20:30	이론
4차	브랜드 속의 이야기와 차별성 만들기 · 소비자가 바라보고 원하는 브랜드 만들기	2시간	6/2(목) 18:30~20:30	이론

3. 온라인 커머스의 기초와 라이브 커머스

- 교육 예정일 : 2022년 6월 13일 ~ 6월 23일 (8시간)
- 강 사 : (주)위팩토리 차혁일 대표
- 교육 규모 : 15명
- 교육 내용

회차	교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
1차	온라인 커머스 기초 · 온라인 브랜딩, 마케팅, 유통의 기초를 통한 시장 전반적인 상황 파악	2시간	6/13(월) 18:30~20:30	이론
2차	온라인 커머스 케이스 연구 · 실제 매출이 발생되고 있는 스마트스토어 케이스 분석	2시간	6/16(목) 18:30~20:30	이론
3차	네이버 라이브 커머스 실습 1 · 라이브 커머스 운영 현장 방문	2시간	6/20(월) 18:30~20:30	현장실습
4차	네이버 라이브 커머스 실습 2 · 팀별 라이브 커머스 세팅 및 테스트	2시간	6/23(목) 18:30~20:30	실습

※ 라이브 커머스 : 채팅으로 소비자와 소통하면서 상품을 소개하는 스트리밍 방송

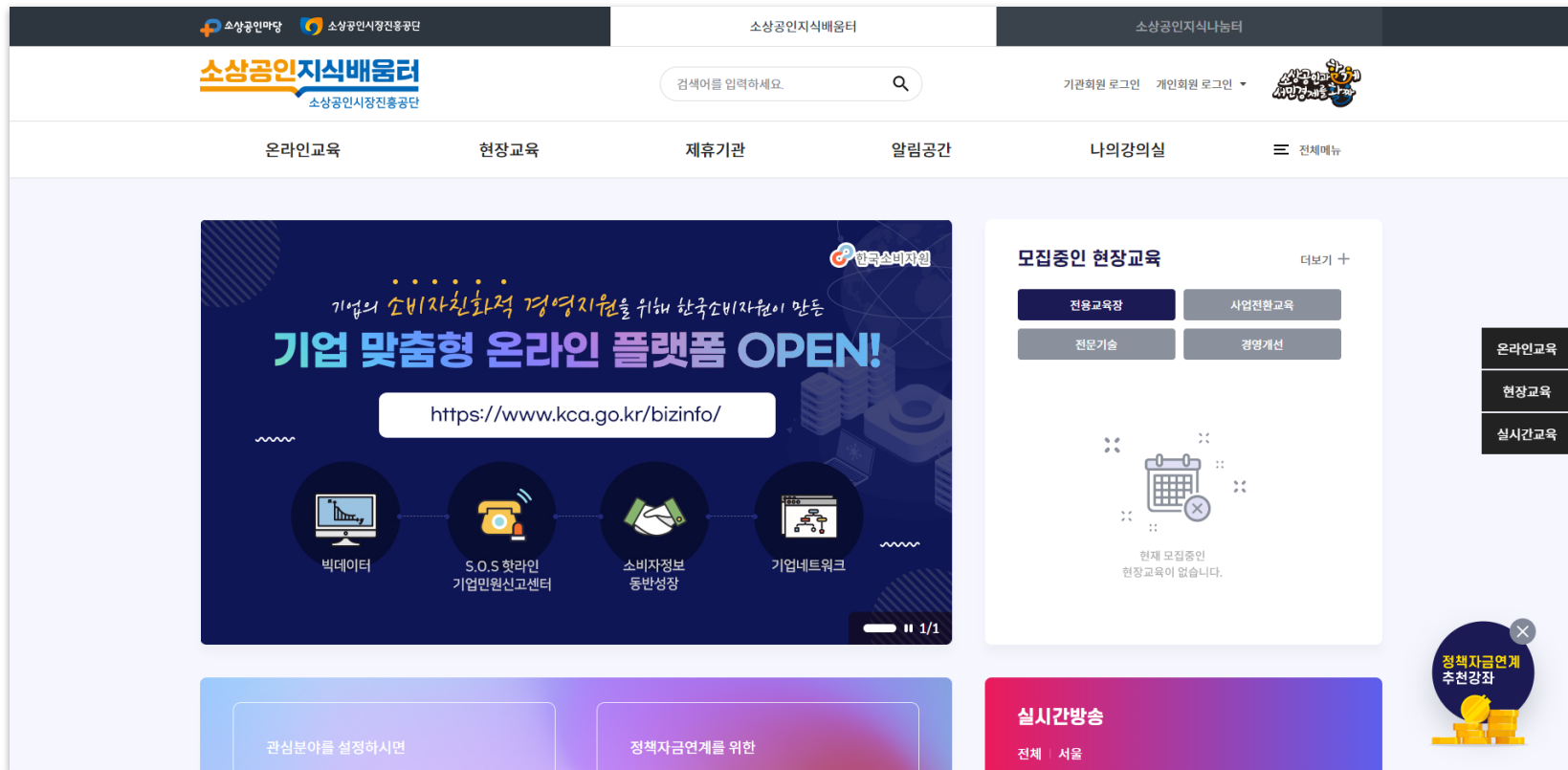
4. 소공인이 주목하는 슬기로운 금융생활

- 교육 예정일 : 2022년 6월 27일 ~ 7월 7일 (8시간)
- 강 사 : 이산회계법인 조해종 회계사
- 교육 규모 : 15명
- 교육 내용

회차	교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
1차	경영자와 회계지식 · 왜 회계를 알아야하는가 · 회계정보와 회계마인드	2시간	6/27(월) 18:30~20:30	이론
2차	사업에 필요한 회계의 기초 1 · 회계의 정의 · 회계정보의 구성요소 · 재무제표의 종류와 의미의 해석	2시간	6/30(목) 18:30~20:30	실습
3차	사업에 필요한 회계의 기초 2 · 회계정보의 산출 - 재무제표의 작성 · 재무제표의 해석 · 보조사업비의 정산	2시간	7/4(월) 18:30~20:30	실습
4차	회계정보를 활용한 의사결정 · 의사결정과 관련한 현금흐름의 이해-화폐의 가치시간 · 사업계획서 작성 시 자본예산의 이해와 수익성 검토	2시간	7/7(목) 18:30~20:30	실습

5. 스마트교육

- 교육 예정일 : 2022년 7월 예정
- 기타 내용 : 소상공인시장진흥공단의 안내에 따라 차후 사업 추진 안내(수료자 10명 이상)
- 사이트 안내 : 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr)



1. 운영계획

유형	사업명	공고예정일	지원수	지원금	중복지원
유형1	공동판로개척사업	4월 11일 ~ 4월 20일	희망자	-	중복 가능
유형3	결혼박람회 참가 지원사업	4월 11일 ~ 4월 20일	19개사	3,500,000원	택 1 업체별 연간 최대 지원금 3,500,000원
유형4	온라인 기반구축 지원사업	4월 25일 ~ 5월 4일	22개사	3,500,000원	
유형6	봉제장비 임대 지원사업	4월 11일 ~ 4월 20일	7개사	3,500,000원	
유형6	예비소공인 육성 지원사업	4월 25일 ~ 5월 4일	6개사/6명	2,500,000원	
유형6	소공인 편람 제작사업	4월 11일 ~ 4월 20일	희망자	-	중복 가능

※ 자률사업 유형

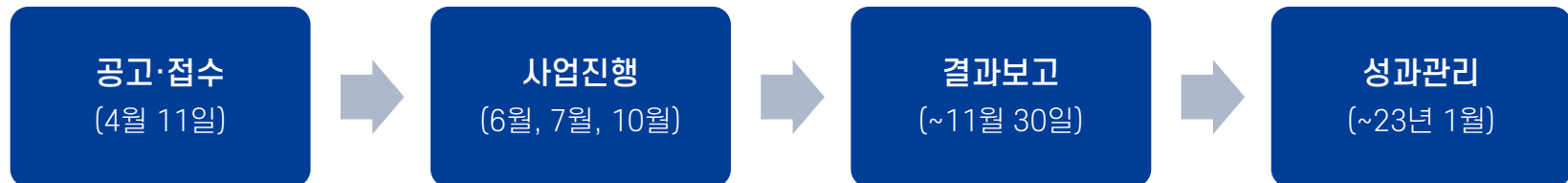
1. 공동 구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업
2. 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업
3. 집적지 소공인의 수출·고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 사업
4. 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 사업
5. 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업
6. 기타 직접지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업

2. (유형1) 공동판로개척사업

- 사업개요

<p>지원내용</p>	<p>공동홍보관 참가 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>성숙단계 소공인 및 참가 희망 소공인 모집</u> - 각 센터별 운영하는 박람회장 내 공동홍보관 부스 제공 - 집적지별 산업 홍보 및 이업종 협업 아이템 구상을 위한 기업 매칭 진행 <p>※ 성숙단계 : 생산성과 기술력은 우수하나, 새로운 비즈니스 모델 및 신규 판로 개척이 필요한 기업군</p>
<p>지원기간</p>	<p>노원안경센터 「대구국제안경전」 : 2022년 6월 22일 (수) ~ 24일 (금)</p> <p>대봉의류봉제센터 「대한민국 웨딩문화 산업전」 : 2022년 7월 22일 (금) ~ 24일 (일)</p> <p>성내주얼리센터 「패션주얼리위크」 : 2022년 10월 예정</p>
<p>신청방법</p>	<p>방문 접수 또는 메일/팩스 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대구광역시 중구 동덕로8길 20-9(대봉동) (사)디자인정책연구원 3층 - e-mail : dsp_sogongin@naver.com / 팩스번호 : 053-782-4466

- 추진절차



3. (유형3) 결혼박람회 참가 지원사업

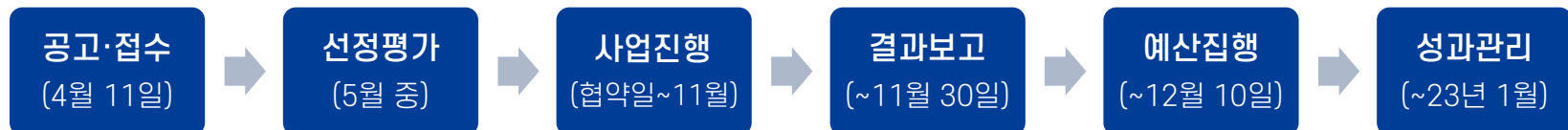
- 사업개요

지원금액	19개사 소공인 지원 (업체당 3,500,000원 지원) ※ 부가세, 초과금 자부담
지원내용	전시장 및 비품 임대료 지원(홍보물 제작지원 제외)
지원기간	협약일로부터 11월 30일까지
신청방법	직접 방문 또는 메일, 팩스 접수 - 대구광역시 중구 동덕로8길 20-9(대봉동) (사)디자인정책연구원 3층 - e-mail : dsp_sogongin@naver.com / 팩스번호 : 053-782-4466

- 평가항목

선정평가 항목	서류평가	지원대상 적합여부, 전년도 교육사업 참여 소공인 우대 등
	정성적 평가	사업개선 의지, 기대효과 등을 평가
	적합여부	국세완납증명서, 소공인 확인서 유무

- 추진절차



4. (유형4) 온라인 기반구축 지원사업

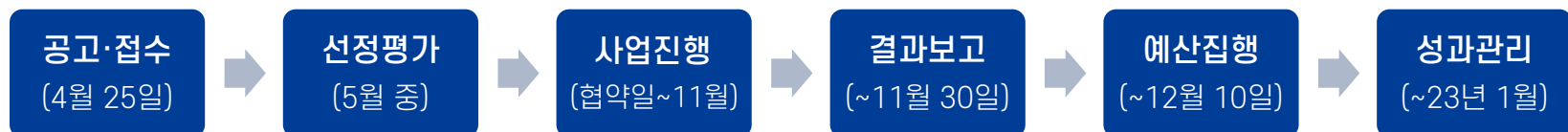
- 사업개요

지원금액	22개사 소공인 지원 (업체당 3,500,000원 지원) ※ 부가세, 초과금 자부담
지원내용	홈페이지 구축/리뉴얼, 포털사이트 광고, SNS 광고, 온라인몰 입점 등(오프라인 홍보 제외)
지원기간	협약일로부터 11월 30일까지
신청방법	직접 방문 또는 메일, 팩스 접수 - 대구광역시 중구 동덕로8길 20-9(대봉동) (사)디자인정책연구원 3층 - e-mail : dsp_sogongin@naver.com / 팩스번호 : 053-782-4466

- 평가항목

선정평가 항목	서류평가	지원대상 적합여부, 전년도 교육사업 참여 소공인 우대 등
	정성적 평가	사업개선 의지, 기대효과 등을 평가
	적합여부	국세완납증명서, 소공인 확인서 유무

- 추진절차



5. (유형6) 봉제장비 임대 지원사업

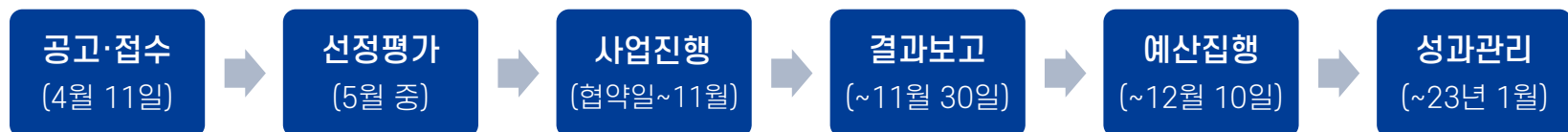
- 사업개요

지원금액	7개사 소공인 지원 (업체당 3,500,000원 지원) ※ 부가세, 초과금 자부담
지원내용	봉제장비 일체 임대료 지원(장비수리 제외)
지원기간	협약일로부터 11월 30일까지
신청방법	직접 방문 또는 메일, 팩스 접수 - 대구광역시 중구 동덕로8길 20-9(대봉동) (사)디자인정책연구원 3층 - e-mail : dsp_sogongin@naver.com / 팩스번호 : 053-782-4466

- 평가항목

선정평가 항목	서류평가	지원대상 적합여부, 전년도 교육사업 참여 소공인 우대 등
	정성적 평가	사업개선 의지, 기대효과 등을 평가
	적합여부	국세완납증명서, 소공인 확인서 유무

- 추진절차

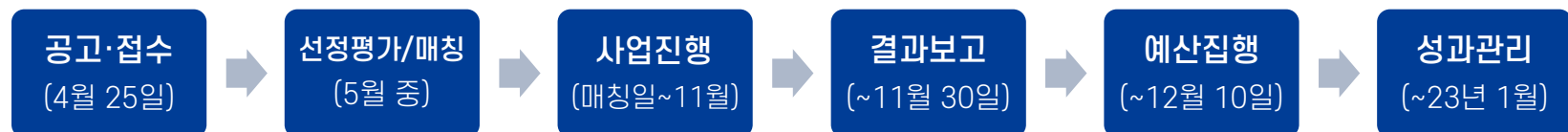


6. (유형6) 예비소공인 육성 지원사업

- 사업개요

지원금액	6개사 소공인 지원 (업체당 2,500,000원 지원) ※ 부가세, 초과금 자부담 - 시간당 10만원(1일 최대 4시간)	
지원내용	드레스, 정장, 한복, 어패럴 분야 예비창업자 대상 현장 멘토링 지원 - 의복 제조 및 디자인 관련 내용 - 경영 노하우 및 전반적인 경영관리, 고객 서비스, 거래처 관리 등	
지원대상	멘토(6개사)	멘티(6명)
	- 직접지 내 소공인 - 업력 5년 이상	- 봉제 제조업 관련 예비창업자 - 직접지 내 업체 취업 희망자 - 만 39세 미만 청년(우대사항)
지원기간	매칭일로부터 11월 30일까지	
신청방법	직접 방문 또는 메일, 팩스 접수 - 대구광역시 중구 동덕로8길 20-9(대봉동) (사)디자인정책연구원 3층 - e-mail : dsp_sogongin@naver.com / 팩스번호 : 053-782-4466	

- 추진절차

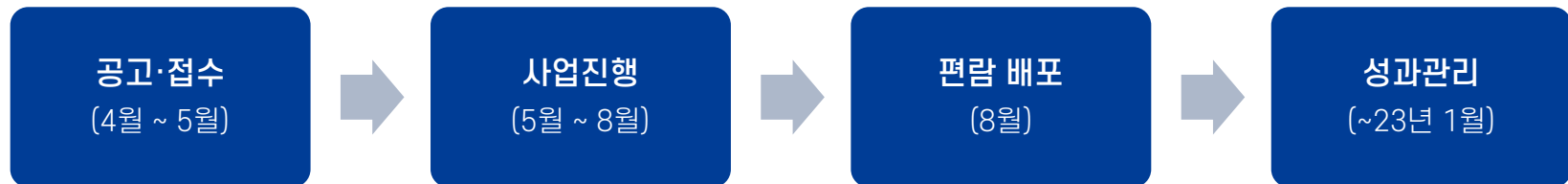


7. (유형6) 소공인 편람 지원사업

- 사업개요

사업목적	소공인의 업체정보와 특징, 위치를 알 수 있는 편람을 제작·배포하여, 전국단위로 집적지를 홍보하고 대구웨딩거리를 활성화하는 것에 목적을 둠
지원대상	대구 대봉1동 소재 의류봉제 소공인
지원내용	홍보편람(오프라인), E-BOOK(온라인) 제작 - 센터 : 센터현황, 사업 정보 - 소공인 : 기업현황 및 특징점, 창업스토리, 대표사진(사업장, 제품 등) - 기타 : 웨딩거리 역사, 결혼 관련 정보, 집적지 지도
지원기간	선정일로부터 8월 31일까지

- 추진절차



8. 신청서류 안내

구분	서류명			발급처
I 신청서류	(각 사업별)사업신청서			소공인특화지원센터 양식 (dbssc.org)
	추가 서류	봉제장비 임대	임대차 계약서	
		예비소공인 육성	멘토 신청서, 멘티 신청서 각 1부	
II 사업자 확인	사업자등록증명원 or 사업자등록증 → 단, 사업자등록증명원은 신청일로부터 1개월 이내 발급분 (업태 : 제조업必)			관할세무서 또는 국세청홈택스 (www.hometax.go.kr)
III 주업종 및 코드 확인	(국세청 홈택스) 주업종명(업종코드)조회 화면 인쇄 → 로그인 > MY홈택스 > 사업자등록사항 및 담당자 안내 > 주업종명(업종코드) 조회 후 인감 또는 자필서명날인			국세청홈택스 (www.hometax.go.kr) (로그인 必)
	주업종 영업사실 확인서 → 업종명(업종코드)이 여러 개인 경우, 주업종(코드)기준으로 작성			소상공인시장진흥공단 양식 (dbssc.org)
	↳ 사업자등록증에 제조업이 기재되어있으나, (국세청 홈택스) 주업종명 조회 시 제조업이 아닌 경우, [IV-2 매출액 및 업종확인] 서류 추가 제출			

8. 신청서류 안내

구분	서류명		발급처	
IV 소공인 확인 서류	중소기업확인서(소상공인확인서) → 신청일 기준 기간유효 必, '소상공인' 명시 必		중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)	
	↳ 중소기업(소상공인)확인서가 없을 경우, 아래 상시근로자 확인서류, 매출액 및 업종확인 서류 제출 필수 (2가지 모두)			
	IV-1 상시근로자 확인서류 (택1)	상시근로자 없는 경우	건강보험자격득실확인서 → 신청일로부터 1개월 이내 발급분	국민건강보험 (www.nhis.or.kr)
		상시근로자 있는 경우	4대보험가입자명부	4대사회보험정보연계센터 (www.4insure.or.kr)
IV-2 매출액 및 업종 확인 서류 (택1)	최근 1년간 표준재무제표증명 (손익계산서 必)		관할 세무서 또는 국세청홈택스 (www.hometax.go.kr) 정부24 (www.gov.kr)	
	부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서			
	(면세사업자) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황 신고서			
V 기타 확인 서류	국세 완납 증명서		국세청홈택스 (www.hometax.go.kr)	
	지방세 완납 증명서		정부24 (www.gov.kr)	

9. 정산서류 안내

구분	서류명	발급처
I 결과서류	(각 사업별) 결과보고서	소공인특화지원센터 양식 (dbssc.org)
	만족도조사서 및 성과보고서 → 단, 성과보고서의 경우 성과 추적 관리 를 위해 사업 완료 후 재요청 할 수 있음	
	사업수행 결과물 원본파일 제출 (사진 : jpg, 영상 : mp4)	
II 소공인 준비서류	(전자)세금계산서 → 단, 수행업체가 복수일 경우, 업체별 각 1부	수행업체 요청 국세청홈택스 (www.hometax.go.kr)
	부가세 및 초과금 이체확인증	거래은행 양식
	본견적서, 비교견적서 각 1부 → 수행업체 선정 시 업체별 견적서 검토 후 최저가 업체 선정 → 단, 비교견적서는 거래금액 100만원 이상일 시 必	수행업체 요청
	사업자등록증명원 or 사업자등록증	관할세무서 또는 국세청홈택스 (www.hometax.go.kr)
	업체 통장 사본 → 단, 이체확인증에서 확인되는 계좌와 동일한 통장	
III 수행업체 준비서류	사업자등록증	수행업체가 복수일 경우, 업체별 각 1부
	업체 통장 사본	