



# 2022년 웨딩산업 비즈니스센터 사업안내



대구광역시  
DAEGU METROPOLITAN CITY



(사)디자인정책연구원  
Design policy studies



웨딩산업  
비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center



# I. 지원사업

1. 기업홍보관 지원사업
2. 홍보물제작 지원사업



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

## 1. 기업홍보관 지원사업

### - 사업개요

|               |   |                               |
|---------------|---|-------------------------------|
| <b>사업목적</b>   | 기업홍보관 입점을 통하여 김광석 거리, 웨딩거리를 방문하는 일반인에게 소공인 업체 홍보와 매장 안내 등을 통한 수익창출 기회 제공  |                               |
| <b>사업규모</b>   | 8개사 소공인 지원  |                               |
| <b>지원내용</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업홍보관 부스 내 업체간판</li> <li>- 홍보용 배너 출력</li> <li>- 제품 전시용 마네킹</li> <li>- 영상 재생용 모니터</li> <li>- 진열장</li> </ul> |                               |
| <b>지원기간</b>   | 2022년 5월 ~ 12월  |                               |
| <b>지원방법</b>   | 1. 사업신청 → 2. 선정평가위원회 개최 → 3. 선정통보 후 사업진행  |                               |
| <b>선정평가항목</b> | <b>서류평가</b>   | 지원대상 적합여부(집적지 내 소공인 여부, 사업내용) |
|               | <b>정성적 평가</b>   | 대표자의 사업참여 의지, 기대효과 등을 평가      |
|               | <b>지원적합여부</b>   | 국세 및 지방세 완납 유무                |

## 1. 기업홍보관 지원사업

- 홍보관 구성



### Hall 1

- 전시부스 3개
- 휴게공간

### Hall 2

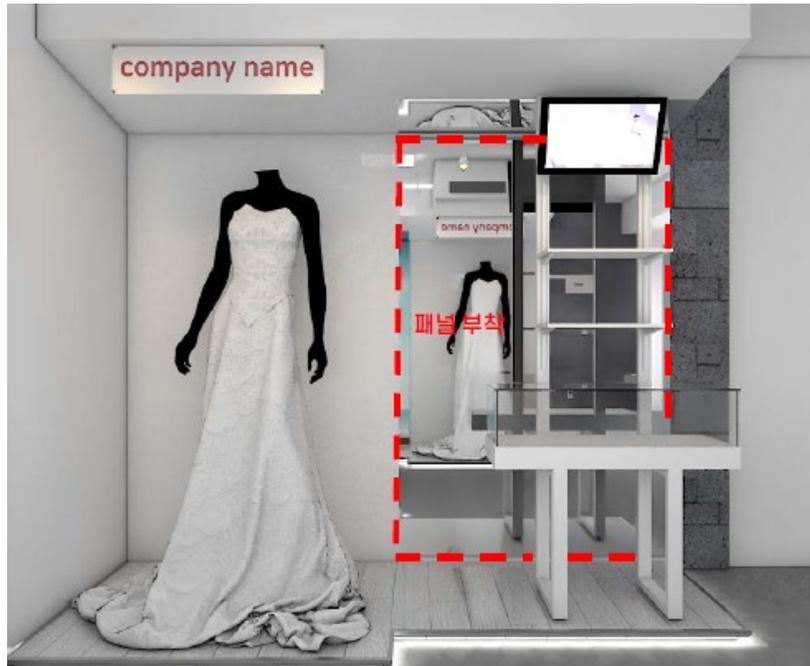
- 전시부스 2개
- 안내데스크
- 휴게공간

### Hall 3

- 전시부스 3개
- 포토존
- 가상피팅기
- 휴게공간

## 1. 기업홍보관 지원사업

- 부스 구성



### 업체 간판

- 부스 상단 간판 제작지원

### 홍보배너

- 벽면 홍보배너 제작지원

### 마네킹

- 제품 전시용 마네킹 지원

### 영상 모니터

- 기업홍보관 내부용 홍보 영상물 제작지원

### 진열장

- 소품 및 홍보물 전시용 진열장 지원

## 2. 홍보물제작 지원사업

### - 사업개요

|                |   |                               |
|----------------|---|-------------------------------|
| <b>사업목적</b>    | 제품 및 매장 촬영 등을 통한 홍보물 제작 지원으로 소공인 경쟁력 강화 및 판로개척  |                               |
| <b>사업규모</b>    | 6개사 소공인 지원  |                               |
| <b>지원금액</b>    | 업체당 400만원   |                               |
| <b>지원내용</b>    | <p>온·오프라인용 홍보물 제작지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영 및 편집</li> <li>- SNS 업로드용 영상 촬영 및 편집</li> <li>- 홍보물 제작(리플렛, 브로슈어, 책자 등)</li> </ul> |                               |
| <b>지원기간</b>    | 선정통보일로부터 11월 30일까지  |                               |
| <b>지원절차</b>    | 1. 사업신청 → 2. 선정평가위원회 개최 → 3. 선정통보 후 사업진행  |                               |
| <b>선정평가 항목</b> | <b>서류평가</b>   | 지원대상 적합여부(집적지 내 소공인 여부, 사업내용) |
|                | <b>정성적 평가</b>   | 대표자의 사업참여 의지, 기대효과 등을 평가      |
|                | <b>지원적합여부</b>   | 국세 및 지방세 완납 유무                |



## II. 교육사업

1. 웨딩사진·영상촬영교육
2. 뷰티 스킨업 교육
3. 소잉 클래스 교육



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

### 1. 웨딩사진·영상 촬영 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 7월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 6명
- 교육 내용

| 교육과정 세부내용  | 교육시간     | 교육일정  | 강의방식  |
|--|----------|-------|-------|
| <p><b>SNS 포스팅용 촬영기술 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트폰을 활용한 사진·동영상 촬영기법</li> <li>· 사진·동영상 보정용 필터링 기법</li> </ul> <p><b>스튜디오 촬영 실습</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조명 활용 기법</li> <li>· 스마트폰·DSLR카메라를 활용한 제품 사진 촬영 실습</li> </ul> | 2시간 × 4회 | 7월 예정 | 이론/실습 |

### 2. 뷰티 스킬업 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 8월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 교육과정별 6명
- 교육 내용

| 구분               | 교육과정 세부내용   | 교육시간     | 교육일정  | 강의방식  |
|------------------|---|----------|-------|-------|
| 메이크업<br>실무교육     | <b>기초 메이크업 테크닉의 이해</b><br>· 기초 메이크업 이론 및 실습<br><b>토탈 메이크업 교육</b><br>· 긍정적인 인상을 주는 화장법<br>· 퍼스널컬러 메이크업 이론 및 실습<br><b>메이크업 실무교육</b><br>· 의상별 메이크업<br>· 고객 맞춤형 연출기법 및 실습 | 2시간 × 4회 | 8월 예정 | 이론/실습 |
| 뷰티<br>메이크업<br>교육 | <b>메이크업 이론</b><br>· 시대별 화장기술의 변화, 화장도구 사용법<br><b>나에게 어울리는 메이크업 찾기</b><br>· 베이스/색조 활용 교육<br><b>메이크업 활용 실습</b><br>· 연령별 내추럴 메이크업 교육                                     | 2시간 × 4회 | 8월 예정 | 이론/실습 |

### 3. 소잉클래스 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 8월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 교육과정별 6명
- 교육 내용

| 구분        | 교육과정 세부내용   | 교육시간     | 교육일정  | 강의방식  |
|-----------|---|----------|-------|-------|
| 재봉 기초교육   | <b>재봉기 작동법 및 기본 재봉 기능 교육</b><br><b>재봉 기본연습</b><br>· 직선, 삼각, 원형박기 / 스티치 등<br><b>패턴지를 활용한 초급용 과제 제작</b><br>· 에코백, 파우치, 티슈케이스          | 2시간 × 4회 | 8월 예정 | 이론/실습 |
| 리빙소품 제작교육 | <b>손바느질을 이용한 과제 제작</b><br>· 손바느질 기법 기본교육<br>· 불로침(전통베개) 제작<br><b>재봉기와 손바느질을 이용한 과제 제작</b><br>· 재봉기 기초교육<br>· 쿠션커버, 사각방석 제작 및 자수 디자인 | 2시간 × 4회 | 8월 예정 | 이론/실습 |



## Ⅲ. 장비보유현황

1. 봉제장비
2. 셀프스튜디오
3. 공용장비
4. 세탁장비



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

## 1. 봉제장비

- 8종 8대 보유



자동사절재봉기 × 1대  
(부라더 S7100)



1본침 오바룩미싱 × 1대  
(페가수스 EX5214)



2본침 오바룩미싱 × 1대  
(페가수스 EX5214/KS)



로타리 프레스 × 1대  
(LASTAR DY-6000)



전자단추달이재봉기 × 1대  
(썬스타 SPS/D-B1202)



전자단추구멍기 × 1대  
(부라더 HE800B)



큐큐재봉기 × 1대  
(유니콘 H9820)



삼봉사절재봉기 × 1대  
(KANSAI W664-01/UT)

#### 2. 셀프스튜디오

- 3종 5대 보유



영상용 카메라 × 1대  
소니 A7M3



사진용 카메라 × 2대  
캐논 5D Mark4



사진용 카메라 × 2대  
캐논 6D Mark2

- 셀프스튜디오 공간 제공



## 3. 공용장비

- 5종 10대 보유



레이저 마킹기 × 1대  
디테크 VL6040



레이저 커팅기 × 1대  
에필로그 ZING24



고속조각기 × 1대  
렉슨 R-7



3D프린터(전문가용) × 2대  
Zortrax m300



3D프린터(교육용) × 5대  
Flashforge adventurer3

#### 4. 세탁장비

- 3종 4대 보유



35KG 세탁기 × 2대  
화성세탁기 HS-9033



50KG 건조기 × 1대  
화성세탁기 HS-9255



15KG 세탁기 × 1대  
LG T15DT