



# 2022년 웨딩산업 비즈니스센터 사업안내



대구광역시  
DAEGU METROPOLITAN CITY



(사)디자인정책연구원  
Design policy studies



웨딩산업  
비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center



# I. 지원사업

1. 기업홍보관 지원사업
2. 홍보물제작 지원사업



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

## 1. 기업홍보관 지원사업

### - 사업개요

<b>사업목적</b>	기업홍보관 입점을 통하여 김광석 거리, 웨딩거리를 방문하는 일반인에게 소공인 업체 홍보와 매장 안내 등을 통한 수익창출 기회 제공	
<b>사업규모</b>	8개사 소공인 지원	
<b>지원내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업홍보관 부스 내 업체간판</li> <li>- 홍보용 배너 출력</li> <li>- 제품 전시용 마네킹</li> <li>- 영상 재생용 모니터</li> <li>- 진열장</li> </ul>	
<b>지원기간</b>	2022년 5월 ~ 12월	
<b>지원방법</b>	1. 사업신청 → 2. 선정평가위원회 개최 → 3. 선정통보 후 사업진행	
<b>선정평가 항목</b>	<b>서류평가</b>	지원대상 적합여부(집적지 내 소공인 여부, 사업내용)
	<b>정성적 평가</b>	대표자의 사업참여 의지, 기대효과 등을 평가
	<b>지원적합여부</b>	국세 및 지방세 완납 유무

## 1. 기업홍보관 지원사업

- 홍보관 구성



### Hall 1

- 전시부스 3개
- 휴게공간

### Hall 2

- 전시부스 2개
- 안내데스크
- 휴게공간

### Hall 3

- 전시부스 3개
- 포토존
- 가상피팅기
- 휴게공간



## 1. 기업홍보관 지원사업

- 부스 구성



### 업체 간판

- 부스 상단 간판 제작지원

### 홍보배너

- 벽면 홍보배너 제작지원

### 마네킹

- 제품 전시용 마네킹 지원

### 영상 모니터

- 기업홍보관 내부용 홍보 영상물 제작지원

### 진열장

- 소품 및 홍보물 전시용 진열장 지원

## 2. 홍보물제작 지원사업

### - 사업개요

<b>사업목적</b>	제품 및 매장 촬영 등을 통한 홍보물 제작 지원으로 소공인 경쟁력 강화 및 판로개척	
<b>사업규모</b>	6개사 소공인 지원	
<b>지원금액</b>	업체당 400만원	
<b>지원내용</b>	<p>온·오프라인용 홍보물 제작지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 사진 촬영 및 편집</li> <li>- SNS 업로드용 영상 촬영 및 편집</li> <li>- 홍보물 제작(리플렛, 브로슈어, 책자 등)</li> </ul>	
<b>지원기간</b>	선정통보일로부터 11월 30일까지	
<b>지원절차</b>	1. 사업신청 → 2. 선정평가위원회 개최 → 3. 선정통보 후 사업진행	
<b>선정평가 항목</b>	<b>서류평가</b>	지원대상 적합여부(집적지 내 소공인 여부, 사업내용)
	<b>정성적 평가</b>	대표자의 사업참여 의지, 기대효과 등을 평가
	<b>지원적합여부</b>	국세 및 지방세 완납 유무



## II. 교육사업

1. 웨딩사진·영상촬영교육
2. 뷰티 스킨업 교육
3. 소잉 클래스 교육



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

### 1. 웨딩사진·영상 촬영 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 7월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 6명
- 교육 내용

교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
<p><b>SNS 포스팅용 촬영기술 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트폰을 활용한 사진·동영상 촬영기법</li> <li>· 사진·동영상 보정용 필터링 기법</li> </ul> <p><b>스튜디오 촬영 실습</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조명 활용 기법</li> <li>· 스마트폰·DSLR카메라를 활용한 제품 사진 촬영 실습</li> </ul>	2시간 × 4회	7월 예정	이론/실습



### 2. 뷰티 스킬업 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 8월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 교육과정별 6명
- 교육 내용

구분	교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
메이크업 실무교육	<b>기초 메이크업 테크닉의 이해</b> · 기초 메이크업 이론 및 실습 <b>토탈 메이크업 교육</b> · 긍정적인 인상을 주는 화장법 · 퍼스널컬러 메이크업 이론 및 실습 <b>메이크업 실무교육</b> · 의상별 메이크업 · 고객 맞춤형 연출기법 및 실습	2시간 × 4회	8월 예정	이론/실습
뷰티 메이크업 교육	<b>메이크업 이론</b> · 시대별 화장기술의 변화, 화장도구 사용법 <b>나에게 어울리는 메이크업 찾기</b> · 베이스/색조 활용 교육 <b>메이크업 활용 실습</b> · 연령별 내추럴 메이크업 교육	2시간 × 4회	8월 예정	이론/실습

### 3. 소잉클래스 교육과정

- 교육 예정일 : 2022년 8월 (예정)
- 교육 대상 : 소공인, 근로자, 창업예정자, 일반인
- 교육 규모 : 교육과정별 6명
- 교육 내용

구분	교육과정 세부내용	교육시간	교육일정	강의방식
재봉 기초교육	<b>재봉기 작동법 및 기본 재봉 기능 교육</b> <b>재봉 기본연습</b> · 직선, 삼각, 원형박기 / 스티치 등 <b>패턴지를 활용한 초급용 과제 제작</b> · 에코백, 파우치, 티슈케이스	2시간 × 4회	8월 예정	이론/실습
리빙소품 제작교육	<b>손바느질을 이용한 과제 제작</b> · 손바느질 기법 기본교육 · 불로침(전통베개) 제작 <b>재봉기와 손바느질을 이용한 과제 제작</b> · 재봉기 기초교육 · 쿠션커버, 사각방석 제작 및 자수 디자인	2시간 × 4회	8월 예정	이론/실습



## Ⅲ. 장비보유현황

1. 봉제장비
2. 셀프스튜디오
3. 공용장비
4. 세탁장비



웨딩산업 비즈니스센터  
Wedding Industry Business Center

## 1. 봉제장비

- 8종 8대 보유



자동사절재봉기 × 1대  
(부라더 S7100)



1본침 오바룩미싱 × 1대  
(페가수스 EX5214)



2본침 오바룩미싱 × 1대  
(페가수스 EX5214/KS)



로타리 프레스 × 1대  
(LASTAR DY-6000)



전자단추달이재봉기 × 1대  
(썬스타 SPS/D-B1202)



전자단추구멍기 × 1대  
(부라더 HE800B)



큐큐재봉기 × 1대  
(유니콘 H9820)



삼봉사절재봉기 × 1대  
(KANSAI W664-01/UT)

## 2. 셀프스튜디오

- 3종 5대 보유



영상용 카메라 × 1대  
소니 A7M3



사진용 카메라 × 2대  
캐논 5D Mark4



사진용 카메라 × 2대  
캐논 6D Mark2

- 셀프스튜디오 공간 제공





## 3. 공용장비

- 5종 10대 보유



레이저 마킹기 × 1대  
디테크 VL6040



레이저 커팅기 × 1대  
에필로그 ZING24



고속조각기 × 1대  
렉슨 R-7



3D프린터(전문가용) × 2대  
Zortrax m300



3D프린터(교육용) × 5대  
Flashforge adventurer3

#### 4. 세탁장비

- 3종 4대 보유



35KG 세탁기 × 2대  
화성세탁기 HS-9033



50KG 건조기 × 1대  
화성세탁기 HS-9255



15KG 세탁기 × 1대  
LG T15DT